

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
“ Un giveaway merge la fix cu Tymbark Mix”
(04 august 2026 – 11 august 2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional este organizat de MASPEX ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Stefancel Mare nr. 38-40, loc. Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J2005001275297, CUI RO 3451510, (denumita in continuare “Organizator” sau “MASPEX ROMANIA”), reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Manea Andrei-Cristian, cetatean roman, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii autentificate sub nr. 1646 din 11.09.2024 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.

1.2. Concursul se organizeaza prin intermediul: DDB Advertising Agency S.R.L, avand sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Praga, nr. 3, etajul 2, biroul 4, cod postal 011801, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J40/20429/2004, sub cod unic de inregistrare RO 17026846 (denumita in continuare „Agentia”).

1.3. Regulamentul oficial al Concursului (denumit in continuare „**Regulament**”) este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe website-ul www.maspex.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a Concursului (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Concursului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta prelungirea in mod public, pe pagina de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>. Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Prin participarea la acest Concurs, participantii accepta toate prevederile prezentului Regulament si se conformeaza acestuia.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, respectand procedurile legale referitoare la comunicarea publica. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a acestor modificari pe pagina www.maspex.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

2.1. Concursul “ Un giveaway merge la fix cu Tymbark Mix” se va desfasura in perioada **04 august 2026 – 11 august 2026** exclusiv online, pe pagina de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>, conform mecanismului descris in sectiunea 5 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

3.1. Concursul se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

3.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in Continuare „Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul/ resedinta in Romania, care au varsta mai mare de 16 ani si care respecta procedura de participare prevazuta in Sectiunea 5 de mai jos.

4.2. Nu sunt eligibili a participa la Concurs angajatii MASPEX ROMANIA, angajatii agentilor de publicitate implicate si ai companiilor distribuitoare ale MASPEX ROMANIA si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4. Prin accesarea paginii de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

4.5. In cazul in care castigatorul este o persoana minora lipsita de capacitate de exercitiu ori cu capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai insotit de reprezentantul legal, acesta din urma semnand o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul respectiv.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Concursul „Un giveaway merge la fix cu Tymbark Mix” se desfasoara exclusiv online, pe pagina de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>

5.2. Pentru ca o persoana sa participe la Concurs, aceasta trebuie sa parcurga in mod obligatoriu urmatoarii pasi:

1. Sa detina un cont personal si public de Instagram pe platforma www.instagram.com
2. Sa acceseze pagina de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>
3. Sa lase un raspuns in comentarii la postarea de concurs prin care sa raspunda la intrebarea din postare si sa eticheteze minim un prieten in comentarii (care deține un cont activ de Instagram) cu care ar dori sa imparta un kit Tymbark Mix plin de surprize.
- 1.3. In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga 1 (un) singur premiu. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false (prin acestea înțelegându-se conturi create exclusiv în scopul participării la concursuri/concursuri multiple, conturi fictive sau care utilizează identitatea unei alte persoane fără acordul acesteia), ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.
- 1.4. Se vor lua în considerare ca și înscrise corect în Concurs doar acele inscrieri care corespund cerintelor/ instructiunilor din prezentul regulament.
- 1.5. Raspunsurile participantilor nu trebuie să fie ilegale, periculoase, tendențioase, calomnioase, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, cu conotații politice sau instigatoare la acte penale sau ilegale. Orice conținut care încalcă mențiunile de mai sus, va fi eliminat din Concurs de către Organizator.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

- 1.6. Participanții se pot înscrie în Concurs o singură dată, folosind un singur cont personal de Instagram. Tentativele de înscriere multiplă sau utilizarea mai multor conturi de către aceeași persoană fizică nu vor fi luate în considerare.
- 1.7. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru dovezile de participare publicate de participanții la concurs și își rezervă dreptul de a elimina orice comentarii care încalcă cerințele prevăzute la art. 5.5 din prezentul Regulament.
- 1.8. Organizatorul nu va accepta înscrieri care nu sunt în concordanță cu instrucțiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temeiului de participare precum și/sau înscrierile pe care, din motive rezonabile în opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de înțeles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustivă.
- 1.9. Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru înscrierile care nu ajung în baza de date a concursului din motive independente de voința Organizatorului, fără a se limita la orice eroare umană sau cauzată de rețeaua încărcată a participantului.
- 1.10. Organizatorul nu garantează continuitatea, neîntreruperea sau securitatea la accesarea internetului și/sau a rețelei Instagram.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. După terminarea Concursului, în termen de maximum 10 zile lucratoare, 4 castigatori (patru) vor fi desemnați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui soft electronic automatizat (<https://www.tragerilasorti.ro/>). Totodată, vor fi extrase și câte 3 (trei) rezerve eligibile pentru fiecare premiul acordat. În situația în care câștigătorul nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va desemna drept câștigător pe primul extras din rândul rezervelor.

6.2. Vor participa la tragerea la sorti înscrierile participantilor care au urmat toți pașii din mecanismul descris în secțiunea 5 a prezentului Regulament.

6.3. Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu în perioada Concursului. Se va invalida orice înregistrare în Concurs a persoanelor care participă de pe conturi false, ale altor persoane sau care aparțin unor companii/branduri/organizații de orice fel.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

7.1. În cadrul acestui concurs se va acorda un total de **4 (patru) premii, fiecare** constând într-un kit Tymbark Mix format din:

- 1 x Casti Apple AirPods 4 + husa, în valoare de 733,99 lei, cu tva
- 1 x Camera foto digitală tip breloc Kodak Charmera, culoare aleatorie, în valoare de 189,97 lei, cu tva
- 1x Stabilizator Imagine Telefon, QYZER®, Gimbal Stabilizare 3 Axe, în valoare de 365,06 lei, cu tva
- 1x Boxa portabilă, în valoare de 264,26 lei, cu tva
- 1x Bratară fitness, în valoare de 327,18 lei, cu tva
- 1x Charm promotional, în valoare de 122.69 lei, cu tva
- 6 x Tymbark Mix 0.25 l, în valoare totală de 16,8 lei, cu tva + 3 lei SGR

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Valoarea unui premiu este de 2,019.83 lei, tva inclus +3 lei SGR

7.2. Valoarea totală a premiilor este de 6.677,20 lei fara TVA si 8.079,41 cu TVA +12 lei SGR.

7.3. Continutul, valoarea individuala si cea totala a premiului acordat in cadrul Concursului, se regasesc in tabelul de mai jos:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA (lei fara TVA)	VALOARE UNITARA (lei cu TVA inclus)	VALOARE TOTALA (lei fara TVA)	VALOARE TOTALA (lei cu TVA inclus)
Casti Apple AirPods 4 + husa	4	606,6	733,99	2426,40	2.935,94
Camera foto digitala tip breloc Kodak Charmera	4	157,0	189,97	628,00	759,88
Stabilizator Imagine Telefon, QYZER	4	301,7	365,06	1206,80	1.460,23
Boxa portabila	4	218,4	264,26	873,6	1.057,06
Bratara fitness	4	270,4	327,18	1081,6	1.308,74
Charm promotional	4	101,4	122,69	405,6	490,78
Tymbark Mix 0.25 l	24	2,3	2,78	55,2	66,79
VALOARE TOTALA PREMII (fara TVA)	6.677,20 lei +12 lei SGR				
VALOARE TOTALA PREMII (cu TVA)	8.079,41 +12 lei SGR				

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1, Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

7.4. Premiul va fi oferit câștigătorului după validarea acestuia ca și câștigător, după verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului și după ce a fost verificată îndeplinirea de către acesta a tuturor condițiilor de concurs stipulate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. În termen de 10 zile lucrătoare de la sfârșitul Concursului, câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul unui Story pe pagina de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>

Anunțul privind câștigătorii va fi pastrat public prin intermediul postării de concurs pe pagina oficială de Instagram [tymbarkromania](https://www.instagram.com/tymbarkromania/), <https://www.instagram.com/tymbarkromania/>. de pe rețeaua de socializare Instagram pentru un termen de 60 de zile de la data publicării.

8.2. După afișarea câștigătorilor, în termen de maximum 48 de ore, în scopul validării și înmânării premiului, fiecare dintre aceștia trebuie să furnizeze Organizatorului, prin accesarea unei platforme trimise de către acesta într-un mesaj privat, toate datele necesare, respectiv: nume, prenume, număr telefon, adresa de e-mail, precum și adresa de livrare a premiului, Instagram ID și CNP-ul, pentru premii mai mari de 600 RON.

* În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 RON, Organizatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex.: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

Dacă condițiile de mai sus nu sunt îndeplinite, respectivul câștig se va invalida și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.3. Sunt descalificate automat persoanele care participă la concurs asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Concursul prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile prezentului Regulament.

8.4. Premiile vor fi livrate către câștigatori prin intermediul serviciului de curierat, însoțite de un proces verbal de predare primire întocmit în două exemplare. Câștigătorul este obligat să semneze procesul verbal de predare primire și să returneze unul dintre cele două exemplare.

8.5. Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul țării participante conform prezentului Regulament, prin grija și pe costul Organizatorului, într-un termen de 60 zile de la momentul validării Câștigătorului.

8.6. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiilor în alte produse. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

8.7. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de câștigător din momentul predării premiului către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1. În eventualitatea unei/unor dispute asupra acordării unui/unor Premii participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondența cu participanții și/sau câștigătorii Concursului, în afara celor asumate prin prezentul Regulament.

9.3. Prin participarea la Concurs, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a acestora.

9.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie la Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita înscrierea la Concurs, în perioada de desfășurare a acestuia.

9.5. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Concurs le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Concursului și nu numai. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit sau le publică în spațiile dedicate Concursului. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile site-ului pentru a instiga la încălcarea legii. În același timp, participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din concurs comentariile transmise de participanți care nu respectă condițiile menționate anterior.

9.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le considera necesare în caz de fraudare a Concursului. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care încearcă să fraudeze sau au încercat să fraudeze pe parcursul desfășurării Concursului.

9.8. Organizatorul va elimina din Concurs sau, după caz, va anula decizia prin care un utilizator este desemnat câștigător, în condițiile în care subzistă suspiciuni rezonabile că acesta ar fi procedat în fraudă Concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna și valida un alt Participant câștigător.

9.9. În cazul în care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influențat sau au facilitat câștigarea de premii în mod fraudulos în cadrul prezentului Concurs, Organizatorul se poate adresa organelor în drept pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: Maspex Romania S.R.L. în calitate de operator. Toate solicitările cu privire la exercitarea drepturilor garantate pot fi transmise la adresa: Maspex Romania SRL, str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, RO 3451510, J2005001275297, Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366, e-mail: privacy@maspex.ro, www.maspex.ro.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) serie si nr CI;
- (iv) adresa de livrare;
- (v) Username Instagram;
- (vi) Codul numeric personal – va fi colectat doar in cazul in care castigurilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) desemnarea si validarea castigatorilor;
- iii) atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea Datelor este necesara pentru derularea Campaniei precum si in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului de catre Operator vor fi dezvaluite agentii implicate in desfasurarea promotiei, si anume DDB Advertising Agency S.R.L si subimputernicitul acesteia, More Results Marketing S.R.L, operatorilor de curierat si organelor fiscale in vederea achitarii impozitelor obligatorii.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 luni de la incheierea Concursului.

Datele cu caracter personal ale Participantului declarat castigator vor fi stocate timp de 6 ani de la incheierea Concursului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Refuzul furnizării Datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 16 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 16 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la concurs se vor rezolva pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

11.2. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Codul Fiscal al României (asa cum a fost completat și modificat), orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI

13.1. Concursul va putea fi întrerupt doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefanestii de Jos, Sos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhivă Biroului Notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhivă biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar ,

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro

Manea Cristian Andrei,
Ls,

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel.: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: București, Sector 2, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4B și Str. Ing. George Constantinescu nr. 2-4, Lot 1,
Clădirea Globalworth - Campus A, etaj 4
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J2005001275297; Capital social: 38.937.370 RON
cont RO22 BRDE 450S V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@maspex.ro