

**REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI**  
**“Un pahar cu Tymbark”**  
**15.05.2020 – 31.07.2020****Art. 1. Organizator**

- 1.1. Organizatorul promotiei “Un pahar cu Tymbark” (“Promotia”) este compania RIO BUCOVINA S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), persoana juridica romana, cu sediul social în Oraşul Voluntari, Şoseaua Pipera-Tunari Nr. 2/II bis, CLADIREA DE BIROURI "NORTH CENTER/ PIPERA II", Etaj 6, Judeţ Ilfov înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Ilfov sub nr. J23/4107/2016, Cod de Înregistrare Fiscală RO18507929, reprezentata legal de Gliga Sorin Alin si de Grabowski Grzegorz Ryszard, in calitate de administratori.
- 1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a modificarii pe site-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro).
- 1.3. Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.

**Art. 2. Produse participante**

- 2.1. La prezenta promotie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in magazinele din canalul de distributie directa din Bucuresti, Constanta, Prahova, Cluj si Timisoara:
  - Tymbark Nectar 1L;
  - Tymbark 100% 1L;

**Art. 3. Participanţi**

- 3.1. La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice cu cetatenie romana si domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza din oricare dintre magazinele din canalul de distributie directa din Bucuresti, Constanta, Prahova, Cluj si Timisoara minim 2 (doua) produse participante (orice sortiment/combinatie) mentionate la Art. 2.
- 3.2. La promotie nu pot participa angajaţii societatii Rio Bucovina S.R.L., angajatii din cadrul magazinelor participante la promotie, precum si sotii/sotiile tuturor celor mentionati anterior si rudele acestora de gradul I.

**Art.4. Mecanismul Promotiei:**

- 4.1. Pentru a participa la această promoție, consumatorii trebuie sa achizitioneze minim 2 produse participante la promotie (oricare sortiment/combinatie), din oricare din magazinele mentionate. Dupa cumpararea acestor produse, in baza bonului fiscal, participantul va primi garantat un **PAHAR TYMBARK**. Premiile se vor ridica de la casa de marcat a magazinului, in limita stocului disponibil.

**Art. 5. Perioada de desfasurare a Promotiei**

- 5.1. Prezenta promotie se desfasoara in perioada **15.05.2020-31.07.2020**.

**Rio Bucovina S.R.L.**

Şos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov  
Telefon: +4021.667.42.16

Cod unic de inregistrare / Cod TVA: RO 18507929; Reg.Com. J23/4107/2016  
Capital social: 633 900 RON / Cont IBAN: RO15BRDE445SV57362744450, BRD AG TRIUMF  
[www.maspex.ro/office@maspex.ro](http://www.maspex.ro/office@maspex.ro)

**Art. 6. Premiile Promotiei („Premiile”) si acordarea lor:**

6.1. In cadrul Promotiei, Organizatorul va acorda 8140 premii constand in:

- Pahar Tymbark.

6.2. Valoarea fiecarui premiu este de:

- Pahar Tymbark = 2,14 lei

6.3. Valoarea totala a Premiilor va fi determinata la sfarsitul Promotiei, in functie de numarul de premii atribuite, determinat in urma analizei asupra activitatii si rezultatelor participantilor la promotie .

6.4. Premiile se acorda conform dispozitiilor Art. 4. de mai sus, in baza bonului fiscal.

6.5. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil in perioada de desfasurare a Promotiei. Premiile neatribuite in cadrul Promotiei vor ramane la dispozitia Organizatorului. In acest sens, in termen de 10 (zece) zile de la data finalizarii Promotiei, magazinele participante vor restitui Organizatorului premiile ramase neatribuite.

6.7. Participantul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani si/sau in alte produse a Premiului castigat.

**Art. 7. Condiții de validitate**

7.1. Participatii la campania publicitara pot fi declarati castigatori ai unuia dintre premiile puse in joc numai daca indeplinesc conditiile prevazute in prezentul regulament.

**Art. 8. Taxe si impozite**

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

**Art. 9. Responsabilitate**

9.1. În eventualitatea unei dispute asupra acordarii unui/unor Premii Participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul nici unui fel de corespondenta.

9.3. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondență cu castigatorii Promotiei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- facturile deteriorate;
- facturile pierdute.

**Art. 10. Regulamentul Promotiei**

10.1. Regulamentul oficial al promotiei “Un pahar cu Tymbark” este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul [www.maspex.ro](http://www.maspex.ro) . De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat, pe intreaga durata a campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale) la sediul social al Organizatorului mentionat la art. 1.1 din prezentul Regulament.

10.2. Organizatorul Promotiei isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, respectand conditiile de forma pentru intocmirea acestuia. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea sa in vigoare.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii Promotiei, prin act aditional la prezentul

**Regulament.**

10.4. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga Premiile Promotiei, denumirea si sediul lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

**Art. 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

11.1. In cadrul acestei Promotii, Organizatorul nu prelucreaza date cu caracter personal.

**Art. 12. Incetarea Promotiei inainte de termen**

12.1. Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Promotia.

**Art. 13. Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament a fost redactat si editat de parte, azi, 14.05.2020, in 2 (doua) exemplare originale.

**ORGANIZATOR,  
RIO BUCOVINA S.R.L.**

Prin administratori

Gliga Sorin Alin si de Grabowski Grzegorz Ryszard

**CONSILIER JURIDIC**  
Mihai Ionuț Nica**ADMINISTRATOR**  
Gliga Sorin-Alin**ADMINISTRATOR**  
Grzegorz Grabowski**Rio Bucovina S.R.L.**Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov  
Telefon: +4021.667.42.16

Cod unic de Inregistrare / Cod TVA: RO 18507929; Reg.Com. J23/4107/2016

Capital social: 633 900 RON / Cont IBAN: RO 15BRDE445SV57362744450, BRD AG TRIUMF

www.maspex.ro/office@maspex.ro