



REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI
“Bea un pahar de Tymbark”
02.03.2020 – 30.04.2020

Art. 1. Organizator

- 1.1. Organizatorul promotiei “**Bea un pahar de Tymbark**” (“Promotia”) este compania MASPEX ROMANIA S.R.L. (denumita in continuare “Organizator”), persoana juridica romana, cu sediul social in orasul Valenii de Munte, str. Stefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J29/1275/2005, avand codul unic de inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 972, reprezentata la incheierea prezentului Regulament de domnul Nica Mihai - Ionut, in calitate de mandatar, imputernicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1489 din data de 29.05.2019 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.
- 1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale. Orice modificare a prezentului Regulament va intra in vigoare numai dupa postarea unui anunt de prezentare a modificarii pe site-ul www.maspex.ro.
- 1.3. Participantii la Promotie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament, potrivit celor mentionate mai jos.

Art. 2. Produse participante

- 2.1. La prezenta promotie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in magazinele din canalul Traditional:
 - Tymbark Nectar 1L;
 - Tymbark 100% 1L.

Art. 3. Participanți

- 3.1. La aceasta promotie pot participa numai persoane fizice cu cetatenie romana si domiciliu stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza din oricare dintre magazinele din canalul Traditional din Romania, cu exceptia celor din Bucuresti, Constanta, Prahova, Timisoara si Cluj, minim 2 (doua) produse participante (orice sortiment/combinatie) mentionate la Art. 2.
- 3.2. La promotie nu pot participa angajații societatii Maspex Romania S.R.L., angajatii din cadrul magazinelor participante la promotie, precum si sotii/sotiile tuturor celor mentionati anterior si rudele acestora de gradul I.

Art.4. Mecanismul Promotiei:

- 4.1. Pentru a participa la această promoție, consumatorii trebuie sa achizitioneze minim 2 produse participante la promotie (oricare sortiment/combinatie), din oricare din magazinele mentionate. Dupa cumpararea acestor produse, in baza bonului fiscal, participantul va primi garantat un **PAHAR TYMBARK**. Premiile se vor ridica de la casa de marcat a magazinului, in limita stocului disponibil.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005;
Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC
www.maspex.ro | office@tymbark.ro

Art. 5. Perioada de desfasurare a Promotiei

5.1. Prezenta promotie se desfasoara in perioada **02.03.2020-30.04.2020**.

Art. 6. Premiile Promotiei („Premiile”) si acordarea lor:

6.1. In cadrul Promotiei, Organizatorul va acorda 16.000 premii constand in:

- Pahare Tymbark.

6.2. Valoarea fiecarui premiu este de:

- Pahar Tymbark = 2,14 lei

6.3. Valoarea totala a Premiilor va fi determinata la sfarsitul Promotiei, in functie de numarul de premii atribuite, determinat in urma analizei asupra activitatii si rezultatelor participantilor la promotie .

6.4. Premiile se acorda conform dispozitiilor Art. 4. de mai sus, in baza bonului fiscal.

6.5. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil in perioada de desfasurare a Promotiei. Premiile neatribuite in cadrul Promotiei vor ramane la dispozitia Organizatorului. In acest sens, in termen de 10 (zece) zile de la data finalizarii Promotiei, magazinele participante vor restitui Organizatorului premiile ramase neatribuite.

6.7. Participantul nu are dreptul sa solicite contravaloarea in bani si/sau in alte produse a Premiului castigat.

Art. 7. Condiții de validitate

7.1. Participantii la campania publicitara pot fi declarati castigatori ai unuia dintre premiile puse in joc numai daca indeplinesc conditiile prevazute in prezentul regulament.

Art. 8. Taxe si impozite

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei (asa cum a fost completat si modificat), orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art. 9. Responsabilitate

9.1. În eventualitatea unei dispute asupra acordarii unui/unor Premii Participante, decizia Organizatorului este definitivă.

9.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul nici unui fel de corespondenta.

9.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondență cu castigatorii Promotiei.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- facturile deteriorate;
- facturile pierdute.

Art. 10. Regulamentul Promotiei

10.1. Regulamentul oficial al promotiei **“Bea un pahar de Tymbark”** este disponibil, in mod gratuit, oricarii solicitant, pe site-ul www.maspex.ro . De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat, pe intreaga durata a campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale) la sediul social al Organizatorului mentionat la art. 1.1 din prezentul Regulament.

Maspex Romania S.R.L.

Vălenii de Munte, Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, jud. Prahova, România, tel: 0244 283 344, fax: 0244 282 366
Punct lucru București: Șos. Pipera-Tunari nr. 2/II bis, Clădirea North Center Pipera II, etaj 6, Voluntari, jud. Ilfov
Cod unic de înregistrare: RO 3451510; Reg. Com. Prahova: J29/1275/2005;

Capital social: 38.937.370 RON cont RO22 BRDE 4505 V009 9290 4500 B.R.D. SMCC

www.maspex.ro | office@tymbark.ro

10.2. Organizatorul Promotiei isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, respectand conditiile de forma pentru intocmirea acestuia. Orice modificare a prezentului Regulament va fi facuta publica, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea sa in vigoare.

10.3. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii Promotiei, prin act additional la prezentul Regulament.

10.4. Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga Premiile Promotiei, denumirea si sediul lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

10.5. Organizatorul se obliga sa faca publice identitatea castigatorilor si castigurile acordate.

Art. 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. In cadrul acestei Promotii, Organizatorul nu prelucreaza date cu caracter personal.

Art. 12. Incetarea Promotiei inainte de termen

12.1. Promotia poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Promotia.

Art. 13. Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

Prezentul regulament a fost redactat si editat de parte, azi, 25.02.2020, in 2 (doua) exemplare originale.

ORGANIZATOR,
MASPEX ROMANIA SRL
Prin mandatar Nica Mihai-Ionut



Maspex Romania S.R.L.